

18
20
NOVEMBRE

URBAN INFLUENCE

FASHION, ART & STREET CULTURES

elliA
art gallery

10 RUE DE TURENNE
75004 PARIS



ÉDITO

URBAN INFLUENCE

Du 18 au 20 Novembre 2022

Ellia Art Gallery, 10 rue de Turenne, 75004 Paris

Entrée libre

Nous sommes ravis de vous annoncer le lancement de la première édition du grand rassemblement de la street culture : Urban Influence !

Avec cette mise en lumière d'acteurs de la création urbaine aussi différents que complémentaires, Urban Influence souhaite faire découvrir au plus grand nombre l'univers et l'histoire de la street culture à travers des prismes inédits (mode, tattoo, art digital, customisations, live paintings, musique, partenariats artistes-marques, skate culture, friperie, graffiti, bijoux...).

Plongez gratuitement dans l'une des cultures les plus influentes de notre génération grâce à une scénographie immersive. Chaque jour, retrouvez une programmation riche et des événements inédits à ne pas manquer !

exposants

Urbaneez
(Lausanne)

Compil Store
(Paris)

**Desperados
Art Collection**
(Paris)

MyFinbec
(Paris)

DrawTattoo
(Paris)

**Ellia Art
Gallery**
(Paris)

Anjuna Bijoux
(Paris)

Taxie Gallery
(Paris)

Sato Gallery
(Rotterdam -
Paris - Tokyo)

fritz-kola
(Hambourg)

artistes invités

JAKMAN
Installation
centrale

**Jérôme G.
Demuth**
My Name Is

Léo Caillard
*Hipster in
Stone*

Joris Ghilini
Artiste
sculpteur



DRAWTATTOO (Paris)

1^{er} salon de tatouage parisien au style hip-hop et à l'influence urbaine, DrawTattoo casse les codes du monde du tatouage en proposant une nouvelle expérience dans un lieu original, inclusif et mixte. Pour Urban Influence, DrawTattoo prendra la parole sur sa mission, sa vision, et proposera des flash tattoos, certains offerts aux vainqueurs d'un concours prochainement lancé sur nos réseaux sociaux.



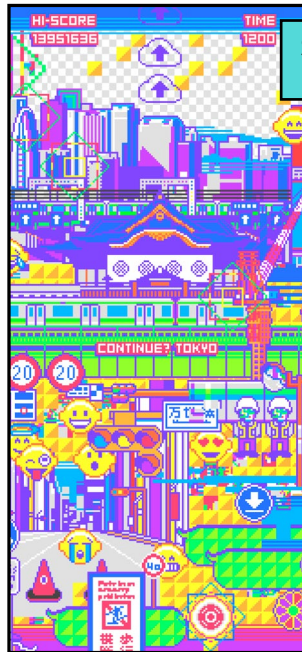
COMPIL STORE (Paris)

Compil Store est un concept store qui allie le vintage et l'upcycling. Dans un décor aux codes urbains, la boutique vend des vêtements de seconde main soigneusement sélectionnés dans d'importants stocks issus de toute la France. Nous avons souhaité présenter Compil Store à Urban Influence pour mettre en avant l'upcycling, la customisation et une sélection de streetwear et sneakers rares.



DESPERADOS - ART COLLECTION (Paris)

Depuis 1999, Desperados® et 9^e Concept invitent un talent émergent à revisiter l'étiquette de la bouteille Desperados® Original en la transformant en terrain de création artistique. Pour la 23^{ème} édition de Desperados® Art Collection, la marque s'est associée à l'artiste marseillais Nefrit, avec un concept innovant issu des arts numériques : l'art génératif.



SATO GALLERY (Rotterdam - Paris - Tokyo)

Fondée en 2016 par Julien Sato, Sato Gallery présente le travail d'artistes français et japonais, pour la plupart d'entre eux fortement inspirés par la ville et par les cultures urbaines. Le duo Excalibur, que nous présentons sous la forme d'une grande installation murale, mettra en avant ses créations iconiques dans lesquelles l'histoire de Tokyo rencontre le pixel art. Excalibur, ou l'art de synthétiser la culture et les traditions de tout un peuple par une poésie cubique, à la fois vintage et futuriste.



FRITZ-KOLA (Hambourg)

fritz-kola, nouveau kola riche en caféine, rejoint le programme d'Urban Influence en installant un incontournable du sport urbain, version mini. Venez vous défier autour du babyfoot fritz-kola ! Un espace chill "à la fritz", entièrement customisé par Kraken, icône du street art parisien. Préparez-vous pour une mini coupe du monde, sans grand stade, dans les règles de l'art.



TAXIE GALLERY (Paris)

Fondée par Valérie Mondot en 2001, Taxie Gallery se positionne en référence historique et experte dans l'histoire du mouvement. Après son exposition "Sketchs" qui fut initiée à nos côtés, Taxie Gallery présentera pour la première fois à Urban Influence une collection de vestes en jean customisées par les plus grands artistes français de graffiti.



ANJUNA (Paris)

Fondé par Valérie Servent en 1996, Anjuna crée des bijoux inspirés du hip-hop, du graffiti. La lettre est au cœur de ses créations, portée par de nombreuses personnalités du milieu hip-hop et de la mode.

JAKMAN

Le Cowboy Urbain



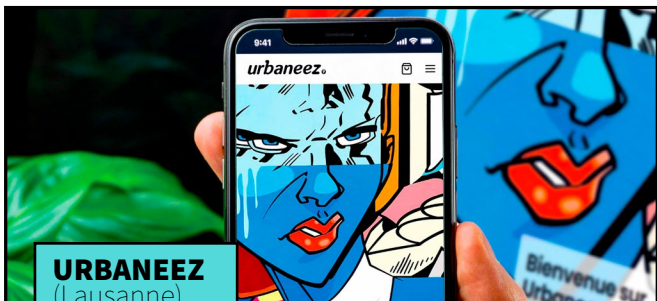
Jeune artiste originaire du Sénégal ayant grandi en banlieue parisienne, il crée Jakman aka Le Cowboy Urbain, un « personnage autoportrait » que l'on retrouve dans chacune de ses réalisations. Jakman est l'artiste invité d'Urban Influence, mais pas seulement. C'est avec lui que nous avons réalisé l'affiche de l'événement et pensé l'installation centrale, un Saloon. À l'image de Jakman, le Saloon d'Urban Influence sera le point de rendez-vous des cowboys urbains qui passeront nous voir. Jakman est un artiste plasticien, mannequin pour la marque Céline, qui concevra à son image un chapeau, Le Jak. Il représente à lui seul ce lien entre la mode, l'art et les marques que nous souhaitons mettre en lumière.



JÉRÔME G. DEMUTH

Projet My Name Is

En se basant sur ses derniers travaux (Photorolls®, Colorolls®), de l'iconographie du graffiti, et du street art, Jérôme G. Demuth invente : HELLO MY NAME IS (rolls). Cette œuvre rend hommage à l'utilisation des autocollants/stickers par les tagueurs du New-York des années 80, qui sous l'égide de la politique Broken Window du maire Giuliani, se servant de ce support comme moyen d'expression efficient quant à « poser leur blaze » dans les rues.



URBANEENZ

(Lausanne)

Urbaneez est la première plateforme en ligne entièrement dédiée au graffiti et au street art. Pour cette participation à Urban Influence, Urbaneez présentera une sélection d'œuvres issues de sa dernière collection « Street Walls » qui transpose des fresques murales d'artistes urbains sur toile. Mais également une sélection de skateboards entièrement peints à la main et des goodies aux couleurs de la marque représentatifs des cultures urbaines (T-shirts, casquettes, stickers...).



JORIS GHILINI

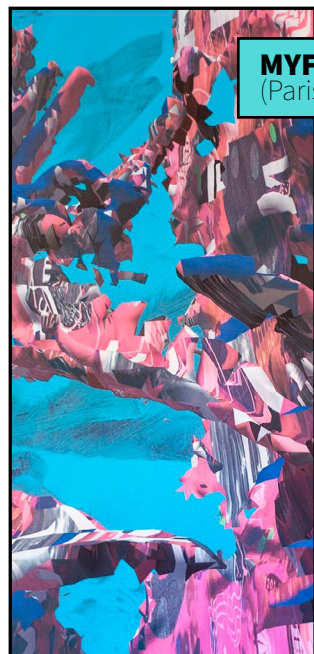
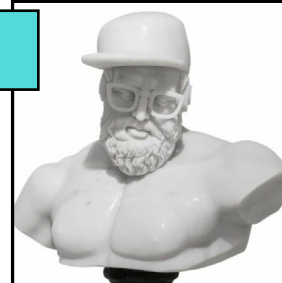
Artiste Sculpteur

Ni le bois, ni le bronze ne résistent au talent du sculpteur plasticien Joris Ghilini. Détrompez-vous, ces célèbres chaussures Nike ne sont pas à porter, elles sont à admirer telles de véritables œuvres d'art.

LÉO CAILLARD

Hipster in Stone

Artiste plasticien, son travail s'inspire d'œuvres du passé qu'il fait dialoguer avec le présent pour évoquer des sujets de société, inscrire notre époque dans son histoire culturelle et mieux appréhender notre devenir.



MYFINBEC - ASKEW ONE | VR-NISSAGE #4

(Paris)

Fondateur de MyFinbec, Chris Courtney est un concepteur digital hors pair. Il propose pour Urban Influence une plongée dans le travail d'Askew One : un voyage interactif dans un univers créé de toute pièce par l'esprit et de nombreuses machines...

Askew One s'est forgé une carrière qui s'étend sur des décennies et sur des continents, allant du graffiti au design, de l'exposition en galerie à l'œuvre murale, de l'illustration à la vidéo.

L'objectif de ce quatrième volet "VRNISSAGE #4" est d'offrir au graffiti une nouvelle évolution à travers un nouveau terrain de jeu, le web3. Le projet, qui sera accompagné d'une vente NFT, proposera aux collectionneurs une nouvelle porte d'entrée vers la collection digitale.



ELLIA ART GALLERY

(Paris)

Partenaire officiel d'Urban Influence, Ellia Art Gallery est un facilitateur de projets, un agrégateur de talents. Qu'ils soient issus de l'art urbain, de la mode ou du sport, leurs talents sont à l'image d'Urban Influence, pluridisciplinaires et engagés vers de nouveaux horizons. Ellia Art Gallery présentera pour Urban Influence des collaborations inédites naviguant entre graffiti, mode, sport et gaming.

PROGRAMMATION

VENDREDI, SAMEDI et DIMANCHE



MATIN (sauf vendredi)

**Customisation
Live painting**

**Rencontres
participants
et artistes**

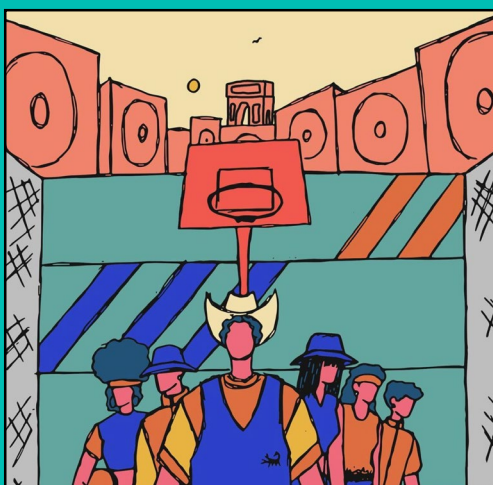
APRÈS-MIDI

**Customisation
Live painting**

**Présentation du
projet MyFinbec
en réalité virtuelle**

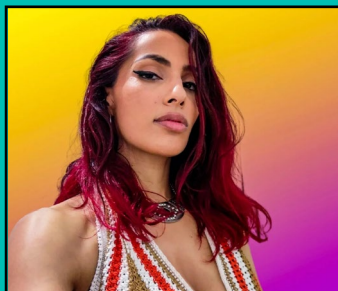
**Performance
Montmartre
Breaking Club**

**Concours
Flash Tattoo**



SOIRÉE (sauf dimanche)

vendredi
DJ Emii



samedi
DJ Sims



©Jakman

INFOS PRATIQUES

URBAN INFLUENCE | Paris 2022 :

Du vendredi 18 au dimanche 20 Novembre

Accès/Lieu : Ellia Art Gallery
10 rue de Turenne, Paris 4^e

Horaires :

Vendredi 18 novembre | **14h à 22h**

Samedi 19 novembre | **11h à 22h**

Dimanche 20 novembre | **11h à 19h**

Tarif : GRATUIT

Site : www.urban-influence.fr

CONTACTS

DIRECTEUR

Yannick Boesso : yannickboesso@urbanartfair.fr

COORDINATRICE GÉNÉRALE

Morgane Perroy : morganeperroy@urbanartfair.fr

RESPONSABLE PROGRAMMATION ET PARTENARIATS

Adèle Desmichelle : adeledesmichelle@urbanartfair.fr

RESPONSABLE PÔLE CRÉATION ET COMMUNICATION

Quentin Dessut : quentindessut@gmail.com

CONTACT GÉNÉRAL

info@artvizor.com

90 rue de la Folie-Méricourt, 75011 PARIS

